

O COMUNICADOR

INFORMATIVO - ANO I - VOL XIV - ABRIL 2016 - EDITORA PROSSUMERS - PORTO ALEGRE - BRASIL

COLETA SELETIVA DE RESÍDUOS



Fonte: Imagem da web

ECONOMIA SUSTENTÁVEL

Em tempos de economia se torna imprescindível o uso racional dos recursos naturais. Além de pesquisar preços na hora de ir as compras, é necessário entender que cada resíduo originário do consumo humano é matéria-prima à indústria. O plástico de garrafas pet que, por vezes, são jogados nas ruas, por exemplo, são reutilizados por até dez vezes. Ponderando, também, vir até nós em produtos diversos, tais como televisores, computadores, smartphones, etc.

A consciência sustentável implica entender que o papel, o plástico e o metal, que muitos jogam fora, é endereçado a nós mesmos. É justamente a matéria-prima dos produtos industrializados do futuro. Cada garrafa, lata ou vidro, está endereçada a nós mesmos.

Por isto a importância de educar os jovens desde a escola, neste sentido.

INCLUSÃO SOCIAL

Promover a inclusão social é o meio racional de romper com os modelos aristocráticos. Seja no mundo profissional, no mercado plural, nos empreendimentos e, até mesmo, no mundo do intelecto, da cultura e da arte.

É natural que exista resistência daqueles que esquentam as cadeiras do poder há mais tempo. Do poder político, religioso, intelectual ou mercadológico.

Inclusão é um processo que requer abrir caminhos ao progresso. Possibilitar que tais caminhos sejam abertos, requer, antes, que portas também se abram. Alfabetizando, instruindo, profissionalizando, empregando e investindo, no cidadão.

Acesse e siga-nos
www.prossumers.com



INVESTIR EM EDUCAÇÃO

A educação é a base ao progresso do povo. Educar transcende a preparar o cidadão ao mercado de trabalho. Inclui o desenvolvimento de competências morais, virtudes éticas e consciência racional.

Tendo em vista a importância da valorização do ensino às crianças, jovens e profissionais, se faz necessário investir massivamente na educação.

Desde a estrutura básica, ao corpo docente e extensões de ensino. Reformulando currículos e adaptando ao mundo tecnológico, multicultural, industrial, mercadológico, multiétnico, multimidiático, dialógico, democrático, interativo e pluralizado, atual.

Juliano Dornelles
Mestre em Comunicação